



推进新型工业化实践 · 共绘产业发展新蓝图

2025

中国工业论坛新型工业化实践大会暨
绿色工业博览会

CHINA INDUSTRIAL FORUM NEW INDUSTRIALIZATION PRACTICE CONFERENCE AND
GREEN INDUSTRY EXPO

邀请函 INVITATION

2025年8月15日-17日 西安国际会展中心

指导单位：世界绿色设计组织
国家智能制造专家委员会
中国工业经济联合会

主办单位：中国工业报社
支持单位：中国企业联合会
中国机械工业联合会
中国能源研究会
中国工业合作协会

协办单位：陕西省工业经济联合会
陕西省国防企业创新发展促进会
陕西高端装备与智能制造产业研究院
陕西省碳中和技术发展协会

承办单位：陕西丝路光影文化传媒有限公司 执行单位：中博国创（陕西）会展有限公司



1

论坛概况

中国工业论坛是探讨工业改革发展创新之路、推进我国新型工业化进程的高层对话平台，是中国工业领域标志性高端年度盛会，由中国工业经济联合会、中国企业联合会支持，中国工业报社举办，多次得到工业和信息化部等部委指导，自2005年创立以来，已连续成功举办17届。第十二届全国政协副主席马培华，第十一届全国人大常委、财经委副主任贺铿、工信部原部长、中国工业经济联合会会长李毅中、工信部原部长王江平，中国能源研究会理事长、国家能源局原副部长史玉波等领导都曾莅临指导并作主题演讲或发表书面讲话。

CHINA IN INDUSTRIAL FORUM



第十二届全国政协副主席马培华出席会议并致辞

2

往届回顾

为深入贯彻落实习近平总书记关于发展新质生产力的一系列重要指示和前不久召开的中央经济工作会议精神，中国工业报社于2024年12月28日在北京成功主办以“科技引领，工业向‘新’”为主题的第十七届中国工业论坛。会议由国家制造强国建设战略咨询委员会委员、中国工业经济联合会党委书记、执行副会长兼秘书长熊梦主持。

论坛主题突出、特点鲜明、内容丰富、专业实用，在中国工业报社进行9个月“2024寻找新质生产力领跑者案例”采访调研的基础上，邀请政、产、学、研、用各界领导、企业家和专家，围绕新质生产力发展，在北京全国人大会议中心召开主论坛、以科技创新引领新质生产力发展经验交流会和平行分论坛，解读政策大势、把脉发展趋势、分享新鲜实战、指引未来发展，旨在深入推进新型工业化，加快发展新质生产力，推动中国经济高质量发展。

CHINA IN INDUSTRIAL FORUM



3

往届回顾

CHINA INDUSTRIAL FORUM



第十一届全国人大常委、财经委副主任委员、九三学社第十二届中央委员会副主席、国家统计局原副局长贺铿致辞



中国工业经济联合会会长、工业和信息化部原部长李毅中作主旨发言



第十四届全国政协委员、工业和信息化部原副部长王江平作主旨发言



中国企业联合会、中国企业家协会党委书记、常务副会长兼秘书长、工业和信息化部原总工程师朱宏任作主旨发言



国家制造强国建设战略咨询委员会委员、中国工业经济联合会党委书记、执行副会长兼秘书长熊梦主持会议



国家能源局原副局长、中国能源研究会理事长史玉波作主题发言



中国工程院院士、中国机械工业集团有限公司党委常委、副总经理陈学东作主题发言



沈鼓集团股份有限公司党委书记、董事长兼CEO戴继双作主题发言

4 往届回顾

CHINA INDUSTRIAL FORUM



广州立白企业集团有限公司董事长兼总裁
陈泽滨做主题发言



北京精雕集团执行总裁张保全作主题发言



广州立白企业集团有限公司董事长陈泽滨作
主题发言



华为中国政企智能制造系统部解决方案副
总监熊鹏作主题发言



5 大会介绍

CHINA INDUSTRIAL FORUM

2025新型工业大会启动仪式。

由国务院国资委举办的中国工业报社将联合有关单位，于2025年8月15日-17日在西安国际会展中心举办“2025中国工业论坛新型工业化实践大会暨绿色工业博览会”（以下简称：“新型工业化实践大会”）。

本届大会以“推进新型工业化实践 · 共绘产业发展新蓝图”为主题，贯穿新型工业化发展的顶层设计，倡导和推动中国制造业以更大力度深化改革创新，加快培育发展新质生产力，深入推进新型工业化发展实践，论坛将邀请知名产业专家学者、企业家、政府、高校科研院所等各界人士代表围绕传统制造企业三化融合发展，新材料、新型储能等战略性新兴产业集群化发展，量子通信、生物制造等未来产业发展布局共同来探讨交流合作，共同推动我国工业向“新”发展。同时本次论坛将设置中国制造 2025 企业家主题发言、2025 绿色设计与绿色制造（西安）产业发展论坛、西部智能制造论坛、2025“碳”访绿色生产力调研行等系列专题活动，促使本届论坛活动交流合作更加丰富多彩，务实高效。小展台，大机遇，绿色工业博览会作为本届大会同期重点配套活动，预设展位面积3.2万平方米，博览会聚焦绿色园区、绿色工厂等绿色制造体系建设成果、绿色工业前沿设计，重点邀请行业头部链主企业、国企央企、高校科研院所、中小企业等500余家业态单位全方位参会参展，致力于构建绿色制造全产业链体系高端合作交流平台，为深入推进新型工业化发展实践，支撑加快构建现代化产业体系，实现《中国制造2025》强国战略目标提供平台交流支撑。

参加启动仪式的嘉宾



马培华

第十二届全国政协副主席
民建中央常务副主席



李毅中

工业和信息化部原部长
中国工业经济联合会会长



贺铿

第十一届全国人大常委财经委副主任
九三学社第十二届中央委员会副主席
国家统计局原副局长



朱宏任

中国企业联合会党委书记
常务副会长兼理事长
工业和信息化部原总工程师



史玉波

国家能源局原副局长、党组成员
中国能源研究会理事长



陈学冬

中国工程院院士
中国机械工业集团有限公司
党委常委、副总经理



张文宏

中国机械工业联合会副会长



徐金宝

中国工业报社党委书记、社长



陈俊歧

中国工业报社社长助理
中国工业论坛秘书长

推动构建现代化产业新格局，聚焦绿色制造体系协同发展

大会以构建现代化产业新格局为活动思想统领，全面聚焦绿色产业发展的深层次问题，促进绿色制造、绿色园区、绿色工厂等绿色产业体系各环节的协同发展，引导绿色产业链上下游企业深度对接交流，推动绿色制造体系完善发展。

聚焦绿色低碳环保，推动传统产业向智能化、数字化发展

大会将重点展示在电力、煤化工、钢铁、冶金、建材等传统产业领域的绿色制造系统解决方案及应用场景和典型案例，全力推动传统产业向智能化、数字化发展。

以大会平台为窗口，汇聚新产业、新项目、新技术、新业态，释放大会经济外溢效应

借助大会高端平台作用，汇聚各方要素资源，大会期间举办项目推介及产业技术发布会和专题论坛等活动推动新产业、新项目、新技术精准合作对接，招商引资合作。

主题突出，内容丰富，推动大会全方位、多领域，深层次合作对接

以加快新型工业化发展，构建现代产业新格局为活动主题，以“主旨论坛+展览展示+专题活动+产业对接+考察调研”多位一体，以加快绿色制造体系发展为推手，推动大会全方位、多领域、深层次合作。

7

为什么参加本届大会？

CHINA INDUSTRIAL FORUM

1. 权威性

由工业行业最权威的媒体中国工业报社牵头联合世界绿色设计组织、国家智能制造委员会、中国工业经济联合会、中国机械工业联合会、中国能源研究会、中国企业联合会、中国工业合作协会等共同指导、主办、支持本届大会。

2. 规模大

大会已成功举办十七届，吸引了共计1万余家全球参展企业，展览面积达百万平方米，上届大会于2024年12月28日在全国人大中心召开。

3. 找商机

参加本届大会，既能销售及拓展市场，更能结识海外及中西部行业用户，增加更多维度商机。

4. 买家多

大会通过各领事馆、国际协会等邀请海外采购群体到大会现场洽谈合作。

5. 一对N匹配

大会配备专人根据已参展企业业务需求分析，邀请上下游产业链多个采购群体。

8

展览规划

展会名称：绿色工业博览会
展会规模：展示面积32000平米

CHINA INDUSTRIAL FORUM

1

绿色设计展区

高校、科研机构、设计院、行业组织绿色设计、低碳解决方案和创新技术。

2

军民融合展区

卫星通信、导航、一体化信息防护、量子通信、航空航天、船舶制造。

3

低碳环保服务展区

碳汇、碳市场、碳认证、碳足迹、碳计量，碳标签、绿色碳投融资、检测认证、行业咨询、法律服务、金融服务等低碳科技成果转化等。

4

绿色能源及新材料应用展区

太阳能、风能、水能、生物质能、地热能、氢能、海洋能、核能、储能等领域的新产品、技术及系统解决方案；钛材料、硅基材料，新型光伏材料，风能材料，锂离子电池材料，新型电池材料，制、储氢材料，生物基材料，光热发电材料，其他新能源材料；

5

装备制造及数字化应用展区

石油、化工及煤化等技术设备；泵阀、仪表仪器及动力设备；高端数控机床、自动化装备、激光加工设备、驱动系统及零部件、流体传动设备、工业防爆产品、压力容器与特种锅炉设备等智能制造；物联网、云计算、工业互联网、人工智能（AI）、机器人、无人机、企业数字化转型成果；

展位类型

收费标准

标准展位

12800 /个

标改异展位

15000/个

室内光地

1100/m²

室内空地（36平米起订）

标准展位：含负责基础展位搭建

提供：展位三面围板、楣板、洽谈桌一张、折椅两把、射灯两只、10A插座1个

空地展位：大会执委会只提供室内空地展位，不提供任何配置由参展单位自行或委托搭建商负责展台的设计、搭建布展等
大会执委会收到参展报名表后，将按照先报名、先到款、先确定的原则确认展位，将于6月10日后统一发放参展商手册。



主要活动

CHINA INDUSTRIAL FORUM

时间：2025年8月15日 14:00-15:20



主旨论坛暨开幕式活动

主办单位：中国工业报社

主要内容：论坛将邀请知名产业专家学者、企业家、政府、高校科研院所等各界人士代表围绕传统制造企业三化融合发展，新材料、新型储能等战略性新兴产业集群化发展，量子通信、生物制造等未来产业发展布局共同探讨交流合作，共同推动我国工业向“新”发展。



新型工业实践大会同期重要活动

新型工业化实践项目成果推介会

时间：2025年8月15日 14:00-14:30

地点：西安国际会展中心

圆桌对话二

主题：数智时代赋能新型工业发展

时间：2025年8月15日15:30-16:40



圆桌对话一

主题：《资本驱动新型工业化发展的作用支撑》

主持人：(暂定)

圆桌对话三

主题：开发园区产业集群高质量发展路径与方法

时间：2025年8月15日16:50-17:40



特别活动

《绿色设计与绿色制造（西安）产业发展论坛》

《量子通信产业高峰论坛》

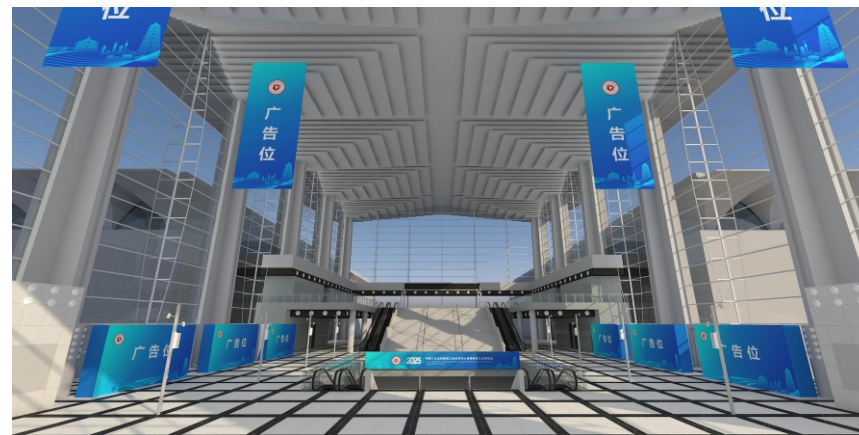
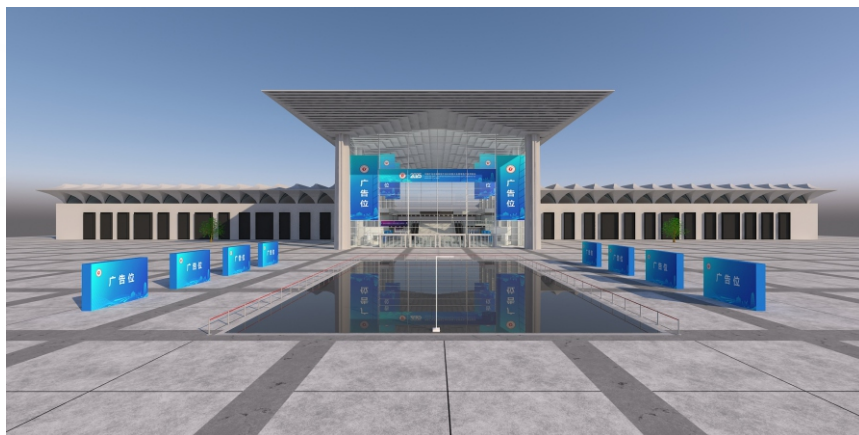
《西部智能制造论坛》

新型工业化发展实践专题调研行活动

(一) 2025“碳”访绿色生产力调研行

(二) 黑灯工厂（陕西）调研行

广告位位置	材质	尺寸	价格	数量
南广场广告位				
会标广告位	易撕贴	36*4m	50000元/个	1个
会标两侧广告位	易撕贴	20*9m	55000元/个	2个
桁架广告位	喷绘（单面）	8*4m	8000元/个	8个
登录大厅广告位				
吊旗	喷绘（双面）	15*6m	30000元/个	4个
楼梯抬头	KT板	17*1.3m	7000元/个	1个
桁架广告位	喷绘（单面）	8*4m	8000元/个	6个

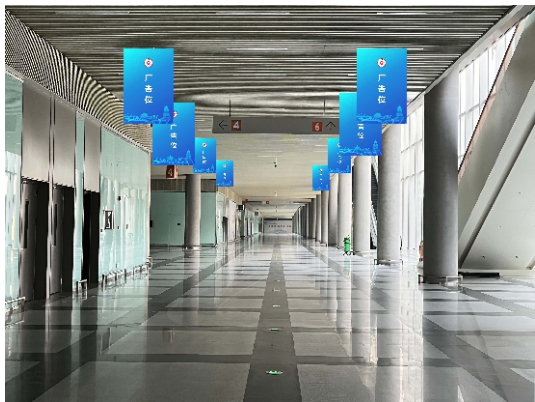


11

大会现场广告位及费用

CHINA INDUSTRIAL FORUM

广告位位置	材质	尺寸	价格	数量
展馆内部吊旗				
吊旗	喷绘（双面）	4*6m	18000元/个	20个
其他广告位				
手提袋广告位	印刷	34*25*8cm	50000元	30000个
胸牌广告位	印刷	130*88mm	30000元	30000个
会刊广告位	印刷	210*285mm	3000元/P	2000本



12

大会合作

参展参会单位 (部分)

CHINA INDUSTRIAL FORUM

- ▶ 大会总冠名：150万人民币（仅限一家）
- ▶ 主论坛冠名：80万元人民币（仅限一家）
- ▶ 分论坛冠名：30万元人民币（一场次仅限一家）
- ▶ 政府/企业专场推介会：15分钟/5万元
- ▶ 分论坛承办：30万元/3个小时
- ▶ 大会指定酒水：50万元人民币/实物（仅限一家）

注：具体详见合作权益回报方案。



沈阳鼓风机(集团)有限公司
SHENYANG BLOWER WORKS(GROUP)CO.,LTD.



历届媒体论坛报道

人民日报、新华社、中央广播电视总台、光明日报、经济日报、中国新闻社、凤凰网、新浪、腾讯、网易、搜狐、中国工业报社全媒体平台等近百家主流媒体和专业媒体。

人民网 央视网 新浪财经 光明网 机床门户网 江苏机械门户网 大众网 山东省装备制造网 电子信息产业网

数字化企业网

南方网

福建省工业文化协会



新华网

网易财经

经济参考

中国网

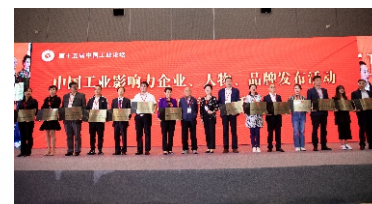
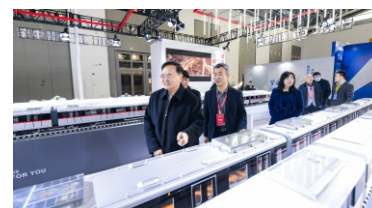
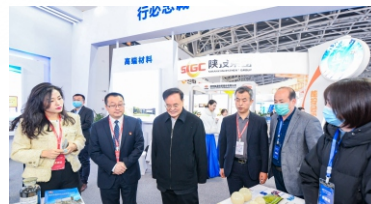
中国通信网

英大网

参考消息

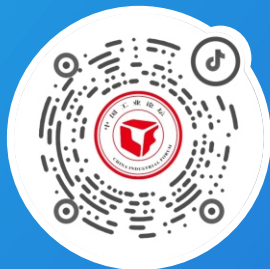


MEDIA FORUM



中国工业论坛新型工业化实践大会暨 绿色工业博览会

CHINA INDUSTRIAL FORUM NEW INDUSTRIALIZATION PRACTICE CONFERENCE AND
GREEN INDUSTRY EXPO



联系方式：029-8731 5747

传 真：029-8731 5747

网 址：<https://www.cinns.cn>

郑先生：181 9263 9122

邮 箱：2296756438@qq.com

地 址：陕西省西安市新城东七路33号